

DAVINES WWHT 2019



HARPA THEATRE

Het Harpa Theatre in Reykjavik was twee dagen lang de place to be voor de ruim 1600 kappers. Dit concert- en congrescentrum, ontworpen door de architect Olafur Eliasson, ligt bij de haven aan de Noordelijke Atlantische Oceaan en heeft een magnifiek uitzicht. Het ontwerp is gebaseerd op de uitzonderlijke en dramatische natuur van IJsland. Een glazen facade bedekt het hele gebouw en reflecteert zowel de hemel en de haven als het vibrerende leven van de stad. De eerste avond veranderde de buitenkant van het gebouw in een spectaculaire lichtshow.



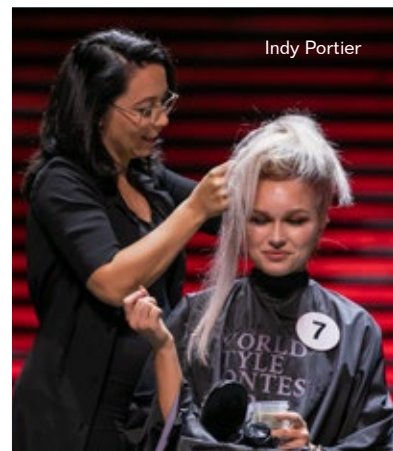
A SINGLE SHAMPOO

Tijdens het event werd de nieuwste innovatie van Davines gelanceerd: A Single Shampoo, hun meest sustainable shampoo tot nu toe. Een professionele shampoo voor dagelijks gebruik en voor alle haartypen. "Sustainability is a never ending journey, and a single shampoo is just a very important step during it."



WORLD STYLE CONTEST

Dinsdag begon met de finale van de World Style Contest. De 10 finalisten, waaronder de Nederlandse Indy Portier, stylden op stage hun modellen onder het kritisch oog van de juryleden. Goed voorbereid en met gezonde spanning zorgde ze binnen de vastgestelde tijd voor een mooi resultaat. Indy: "Ik heb me goed voorbereid, veel geoefend. Mijn inspiratie was de staart van een vos, waarin je veel contrasterende kleuren ziet, terwijl het ook goed met elkaar blendt." Helaas viel Indy niet in de prijzen. De awards gingen naar Italië, Rusland en Taiwan.



DOCUMENTAIRE

Bijzonder was de lancering van de Davines documentaire 'Tomorrow and the Butterfly' waarin de familie Boletti en hun merk Davines van binnenuit worden belicht. Het streven naar een betere wereld, de human projects die ze hebben opgezet en ondersteunen geven een mooi beeld op zowel sociaal, economisch als ethisch vlak waar het merk voor staat. "How can you make beauty without sustainability?", dat is waar de documentaire over gaat.

The fifth element: COLOR

DE 21E WORLD WIDE HAIR TOUR VAN DAVINES VOND DIT JAAR PLAATS IN IJSLAND, *een eiland met vulkanen, gletsjers, geisers en indrukwekkende wolkenluchten. Hier komen de vier natuurelementen aarde, lucht, vuur en water volledig samen en dat sluit perfect aan op het sustainable merk.* Heel toepasselijk werd hier 'THE FIFTH ELEMENT COLOR' aan toegevoegd. Met interessante ontwikkelingen, innovaties en internationale hair artists op het podium werd het een memorabele editie. "DE WORLD WIDE HAIR TOUR WORDT IEDER JAAR NOG BETER, ALS EEN GOEDE FLES WIJN."

Vanuit Nederland reisden we met 44 kappers af naar het op een na grootste Europese eiland in de Atlantische Oceaan. "Het is bijzonder dat IJsland is gekozen, gekoppeld aan een merk", vertelt Paul Siero, managing director bij Davines Nederland. "Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de samenleving in het land. Kijk naar de natuur, de geisers, het eco-systeem. Dat je dit met je klanten kunt beleven, geeft een extra dimensie. Daarnaast is er de creativiteit, alles wat we hier meekrijgen, duurzaamheid en de story's die worden verteld. Alles wat we doen, of het nu een productlancering is, of een activiteit zoals Hairdressers without Borders of een project in Cambodja: er zit een mooie gedachte achter. We proberen de betrokkenheid van de kappers te vergroten, om zo steeds iets bewuster en duurzamer te worden."

Shows on Monday

De openingsshow was zowel indrukwekkend als verrassend. De Spaanse Isaac Salido staat niet voor niets bekend om zijn theatrale shows. Hij nam het publiek mee naar het verleden, om precies te zijn het Parijs in het jaar 1947, geïnspireerd door het 'post-war romanticism'. De Zweedse Annie Ankervik, 'Best Stylist 2018' bij WWHT 2018, liet vervolgens haar specialiteit zien in haar show Minutia: avant-garde. Maar dan avant-garde die eigenlijk best salonwaardig is en waarbij het vooral om de details gaat. Allilon sloot de eerste dag af met hun nieuwe collectie Sensory, geïnspireerd door Neil Harbisson, die vanaf zijn geboorte kleurenblind is. Hij draagt op zijn hoofd een soort 'antenne', die ervoor zorgt dat kleuren worden omgezet in een vibratie en frequenties. Dit zorgt ervoor dat elke kleur een eigen sound heeft

en hij uiteindelijk een 'kleursymfonie' hoort. Allilon heeft dit idee gebruikt voor de nieuwe collectie die uitblinkt in kleuren en scherpe lijnen.

Shows on Tuesday

Michael Polsinelli verraste iedereen met zijn geweldige show Transcendence, waarin hij de IJslandse Vikingcultuur heeft verwerkt. Folklore in zowel kleding als het haar, maar zeer stijlvol en vernieuwend. De avant-garde die hij liet zien, was ingetogen en bijzonder. Met wol heeft hij 'looks' weten te creëren, die hij op het podium met precisie openknipte waardoor er verrassende vormen ontstonden.

Daarna was het de beurt aan de Canadese Anna Pacitto. In haar show Magnetism speelt kleur absoluut de hoofdrol. Het draaide om de aantrekkingskracht en de manier waarop je aangetrokken wordt. Kleuren die in de natuur te vinden zijn, blauwe lichten, zonsopgangen en regenbogen.

Het duo Brockmann und Knoedler waren nieuw op het Davines podium. Zij staan bekend door hun Orgaenic Academy. Met z'n tweeën stylden ze de modellen on stage. Het was lekker natural met organische kleuren en vormen.

De slotshow was voor Angelo Seminara. Het podium vulde zich met een orkest en een zangeres, waartussen de modellen zaten. Angelo stylde zijn modellen relaxt, vertelde met humor, maakte contact met het publiek en gaf verrassende en bruikbare tips. Hoewel de verwachtingen bij zijn shows inmiddels torenhoog zijn, weet hij dit iedere keer weer te overtreffen. Hij liet kleur en textuur zien, maakte gebruik van grafische lijnen en zorgde tegelijkertijd voor organische vormen.

KLIMAATNEUTRAAL EVENT

Ter compensatie van de CO2 uitstoot die het reizen van de 1600 kappers met zich meebrengt, hebben reizigers (waaronder de Nederlandse delegatie) zelf meer dan 1000 bomen geplant in IJsland. Vanuit het hoofdkantoor in Parma is berekend dat dit genoeg bomen zijn om er het eerste CO2 neutraal event van te maken.

